



S E M I N A R I X O A

Manual de imagen gráfica de SEMINARIXOA

Tipografía · cromatismo · formas · aplicaciones · papelería.

manu muniategiandikoetxea & atelier laia. 2017.



La tombe basque es una obra de recopilación de grafías y ornamentaciones del País Vasco realizada por Louis Colas en los años 30 del pasado siglo. En esta obra se recogen los principales motivos gráficos prolíficos en la cultura popular del País Vasco y que conforman un corpus de geometrías y tipografías que hemos utilizado para significarnos como nosotros mismos. Aquí recogemos estos soles o crisantemos característicos de tumbas, muebles, decoraciones, etc. que están escritos en nuestra memoria colectiva.

La "euskal izarra" o "baskoniako izarra" es una estrella de ocho puntas, aunque en otros monumentos aparecen "estrellas" de cinco o seis brazos o puntas. Esta estrella podría ser una representación de Venus. La estrella de ocho puntas es usada desde época prehistórica por los pueblos vascos y el emparejamiento con la luna creciente -envolviendo a la estrella y coronándola o en paralelo-, parece ser un antiguo símbolo de protección. La luna creciente, según el mitólogo Juan-Eduardo Cirlot, es también una figuración simbólica del Paraíso. Los vascos adorábamos a la luna y probablemente a las estrellas (izar) más brillantes del celeste, como Venus (artizar, "luz vieja").

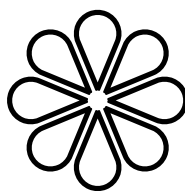
Símbolo solar, crisantemo: Tan habitual en las decoraciones del País Vasco, este símbolo solar es también la flor imperial del Japón. En Asia, el crisantemo amarillo es símbolo de orden y perfección. Conectar, movilizar, la geometría de simetría radial nos inspira estos conceptos de agrupación, de carácter desde uno mismo hacia la sociedad en expansión.

La estrella de ocho puntas marca los puntos cardinales y los cuatro intermedios. Divide el cielo en los espacios ccomprensibles para el Augur, el mago que lee en este Templo el futuro por el paso de los pájaros, los augurios.

En SEMINARIXOA adquiere un especial significado, dado que los pétalos asemejan semillas y dado que etimológicamente SEMINARIO (*), lugar perteneciente o relativo a la semilla. En origen conciliar y hoy desacralizado y dedicado a las artes escénicas, musicales, etc.

El isotipo recoge el gesto de una semilla que cae sobre la letra A invertida (originalmente la letra A era invertida en los primeros alfabetos semíticos y significaba vaca o toro).

(*) Del lat. *seminarius, semillero, seminario. Técnica de trabajo en grupo, reducido, cuya finalidad es el estudio intensivo de un tema, en sesiones planificadas, usando fuentes autorizadas de información. Forma de trabajo intelectual que, propia del nivel medio superior de estudios, tiene por finalidad, en forma de "agrupamiento pequeño de alumnos la investigación científica el trabajo en equipo, la actividad y la participación. Es esencial en el seminario. la colaboración científica maestro-alumno, correspondiendo al maestro-profesor la dirección del proyecto de investigación. Se trata de una actividad o institución académica que tuvo su origen en la Universidad de Gotinga (Alemania) a fines del siglo XVIII: La inventaron los universitarios alemanes para sustituir la palabra cátedra y para demostrar que es posible unir la investigación y la docencia a fin de que mutuamente se complementen y así poder ayudar a la sociedad con los proyectos a realizar.*



Variantes formales



S E M I N A R I X O A



S E M I N A R I X O A



S E M I N A R I X O A



S E M I N A R I X O A



S E M I N A R I X O A

Cromatismo

la imagen gráfica de SEMINARIXOA se construye sobre la base de dos colores. El texto en negro y el isotipo (*) en azul de bergara o índigo. Dado que como es habitual en la historia de los colores –un color como por ejemplo el púrpura cambia de tono a lo largo de la historia y de los lugares– es imposible determinar con precisión cuál es verdaderamente el color “Azul de Bergara”, Mahón, Añil o Índigo, hemos buscado un consenso entre los tintes comerciales y la tradición de las tinturas tradicionales. El color más próximo al Índigo es el pantone 072 (reflex blue), dentro de los estándares de tintas de impresión tanto offset como los nuevos sistemas digitales.

El isotipo se refiere a esta parte simbólica o icónica de las marcas. En branding, hablamos de isotipo cuando reconocemos la marca sin necesidad de acompañarla de ningún texto. Etimológicamente "iso" significa "igual", es decir, se intenta equiparar un icono a algún aspecto de la realidad. Isotipo sería únicamente un símbolo, y además éste sería entendible por sí mismo.



Versiones monocolor



SEM IN V R I X O A



SEM IN V R I X O A



SEM IN V R I X O A

FUTURA

Tipografía

Futura es una tipografía sans serif diseñada por Paul Renner en 1927. Futura es uno de los tipos de letra más conocidos y utilizados de las tipografías modernas. Es considerada una de las aplicaciones de la Nueva Tipografía. Fue muy usada a mediados del siglo XX y continúa siendo muy popular en la actualidad.

Para las aplicaciones del logo, comunicaciones cortas, señalética, etc, se deberá utilizar su grosor "book".

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Futura book

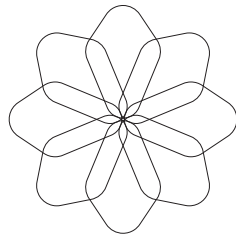
Particularmente se utilizará las formas lighth, bold, etc en las circunstancias en las cuales una comunicación lo precisa.

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Futura lighth

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

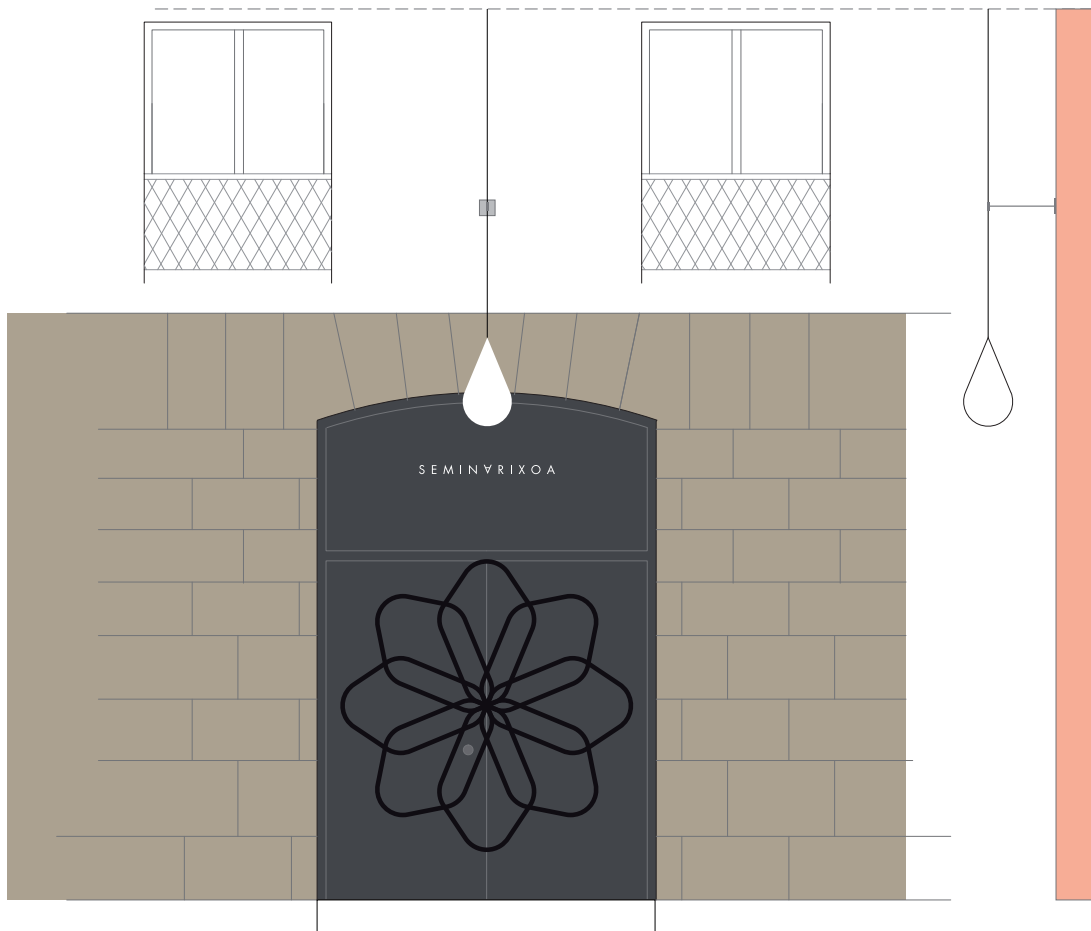
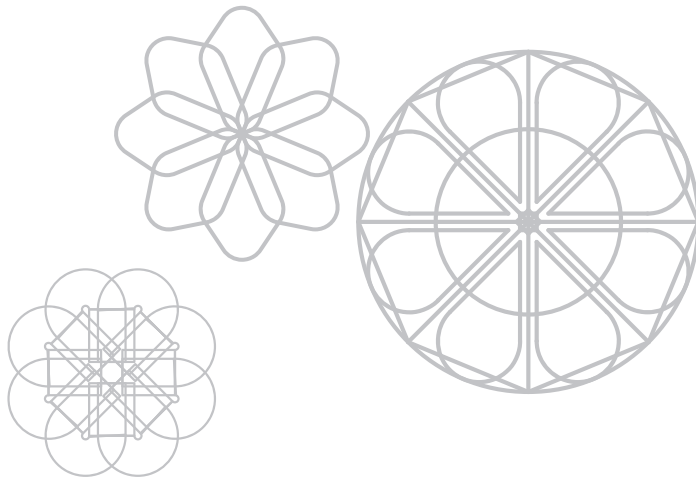
Futura bold



SEMINARIO A

Rotulación

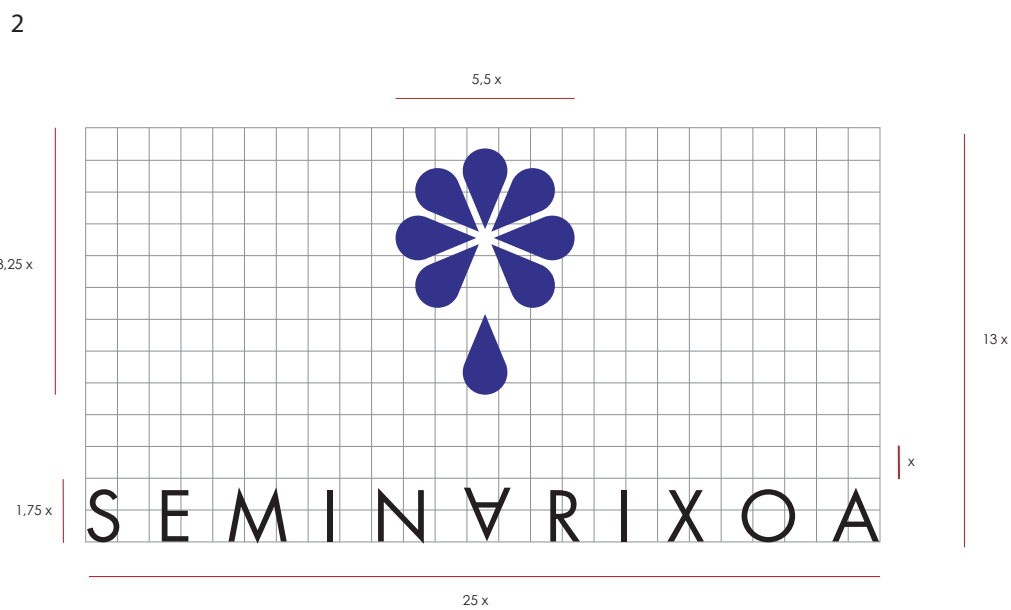
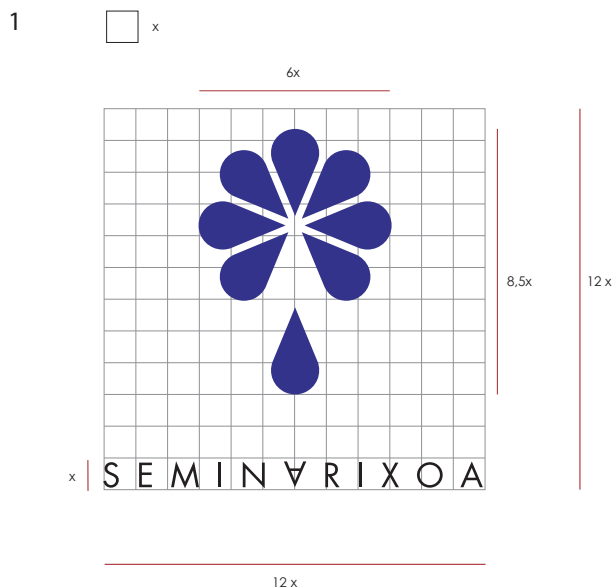
la geometría cardinal de esta estructura octogonal nos permite elementos variables que "juegan" libremente a partir de la pieza principal o isofipo. Elegimos una forma particular como elemento decorativo y dignificativo de llamada en la puerta de acceso. Igualmente la semilla en este caso adquiere la forma de lámpara de vidrio soplado, suspendida.



aplicaciones del logotipo

aplicaciones del logotipo y su relación entre texto y logo:

- 1. cuando $x \leq 1$ mm.
- 2. cuando $x \geq 2$ mm.







Laia studio. factory of perplexities .
Prim 27, 3ºd. 20006 Donostia. Gipuzkoa
atelierlaia.com · laia@atelierlaia.com
tel.: 943 469 719